

REPORTAJE

MOMPREENEURS A LA GALLEGA

NUEVAS PROFESIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
COMPONEN EL MEJOR CAMPO ABONADO PARA
ESTAS EMPRENDEDORAS DEL SIGLO XXI CUYO
PRINCIPAL INSTRUMENTO DE TRABAJO SUELE SER
EL ORDENADOR

Texto: S.R.
Fotos: JORGE SANTOMÉ

Rosina Landó, viguesa, puede pasarse horas explicándonos en qué consiste su profesión: "Se trata de responder -dice ella- a la pregunta de qué me pongo a personas que no tienen tiempo o no les gusta ir de compras". Es una de las nuevas profesiones de la sociedad del siglo XXI y, contra lo que pudiera parecer, "en Galicia somos ya bastantes personas las que nos dedicamos a esto". Lo de "nueva profesión" encaja perfectamente en el perfil de las mompreneurs porque, además, Rosina se cansó de la profesión e -

si echaba un vistazo a lo que ocurría a su alrededor: "Aquí o emigras o te creas tu propio empleo. Yo elegí crear mi propio empleo y no me arrepiento en absoluto".

Tampoco se arrepiente Nachy que, como hemos dicho anteriormente, por estudios "iba para política" e intuye que lo de las mompreneurs es un fenómeno que "estoy segura de que irá a más en Galicia, porque si por algo nos caracterizamos las gallegas es porque, una vez que conseguimos dejar que esté oculto, resulta que descubrimos que tenemos mucho más valor e iniciativa que la mayoría de los hombres".

Estudios Superiores
Perfil de la MOMPREENEUR

Alto nivel en manejo de ordenador

Experiencia laboral en puestos intermedios

Edad Entre 25 y 40 años

Madre con 1 a 3 hijos (menores de 10 años)

Principales actividades

Sectores relacionados con nuevas tecnologías, servicios de consultoría, servicios de comunicación y asesoría a las empresas y comercio online

sión para la que había estudiado la carrera, y lo hizo en 2006 "cuando tuve a mi hijo y las cosas cambiaron". Además de eso, Landó siguió los designios de lo que era ya su verdadera vocación porque, en realidad, "antes de dedicarme profesionalmente a esto yo ya asesoraba a familiares y amigos en esto de vestirse bien, que no es otra cosa que poner lo que mejor le venga en el marco adecuado". Feliz por su independencia "aunque en esto tengo que hacer de jefa, de secretaria y de todo al mismo tiempo", Rosina Landó tuvo muy clara la opción que le quedaba

"Eduard Punset explicaría muy bien este asunto -interviene Eva Monroy- con una de sus frases y es la de que la mujer tiene una actitud para supervivencia mucho más fuerte que el hombre".

El caso es que el siglo XXI ha comenzado y ellas, estas "autónomas con compromiso" tienen mucho que decir y que demostrar: en Francia incluso se han creado redes dirigidas a estas novísimas gestoras y hasta se ha desarrollado una nueva modalidad de hostelería: el *mamicafé*. ¿Para cuando en Galicia? Quizás no falte tanto.



ROSINA LANDÓ
Personal Shopper
"Antes era economista, pero el nacimiento de mi hijo despertó mi verdadera vocación"



EVA MONROY
Marketing y desarrollo de páginas web
"Para atender a mi hija me organizo los horarios y no tengo que dar explicaciones"



NACHY LÓPEZ
Internacionalización de empresas ibéricas
"Es fundamental que tengamos hijos, por nosotras y por el bien de la sociedad"